

Predmetom informačnej správy sú tieto informačné nástroje obce:

1. Mariatál, spravodaj obce
2. webová stránka [www.marianka.sk](http://www.marianka.sk)
3. webová stránka [www.visit.marianka.sk](http://www.visit.marianka.sk)
4. infokanáľ v systéme káblovej televízie obce
5. miestny rozhlas
6. úradná tabuľa obce
7. infokiosk pri vchode do exercičného domu
8. infokiosk pri vchode do obecného úradu

Poznámka: informačná správa bola spracovaná v určitom čase a je možné, že niektoré časti správy nezodpovedajú súčasnému stavu. Priestor na ich upresnenie bude na rokovaní obecného zastupiteľstva pri predložení tejto informačnej správy.

## 1. Mariatál, spravodaj obce

Vydavateľom spravodaja je obec, v období rokov 2007-2010 vyšlo celkom 8 čísiel. Vzhľadom na periodicitu – dve vydania v priebehu kalendárneho roku – plní v podstate len informačnú funkciu o aktivitách obce v medziobdobí medzi vydaním jednotlivých čísiel, obrazovo-textové informácie o usporiadaných akciách, ich hodnotenie a pod.

Komisii neprináleží hodnotenie obsahového zamerania jednotlivých čísiel. Mala tak urobiť redakčná rada a jej predseda, ktorá bola tvorená výlučne vtedajšími poslancami obecného zastupiteľstva. Komisia nemala k dispozícii zakladaciu listinu (štatút) a ani iné podkladové materiály (napr. menovacie dekréty členov redakčnej rady, zmluvy s grafikom, tlačiarňou a pod.).

Za hrubý nedostatok považuje komisia nepoužívanie zaevidovanej ochrannéj známky, ktorá stála obec cca 200 EUR. Obec len pre vydanie č.2/2008 pri názve spravodaja použila symbol zápisu ochrannéj známky písmeno R uzavreté v kruhu ®,



ani jedenkrát vo vydaniach časopisu v rokoch 2009 a 2010 nebola použitá reprodukcia ochrannéj známky tak, ako je v skutočnosti registrovaná. Predseda komisie na túto skutočnosť niekoľkokrát poukazoval na rokovaní obecného zastupiteľstva, ale bez akéhokoľvek účinku.

Poznámka: sken z registra ochranných známok na poslednej strane tejto správy.

### Návrhy na riešenie:

1. spracovať štatút spravodaja
2. odporúčame periodicitu vydávania spravodaja – 4 resp. 6 x ročne
3. podľa názoru komisie pre vydávanie spravodaja nie je potrebná vytvorenie redakčnej rady
4. navrhujeme vytvoriť funkciu „redaktor“, ktorý v spolupráci s grafikom spravodaj zostaví,
5. redaktora vybrať výberovým konaním
6. redaktorovi a grafikovi určiť paušálnu odmenu za zostavenie čísla
7. povinne používať ochrannú známku

## 2. webová stránka [www.marianka.sk](http://www.marianka.sk)

Webová stránka by mala byť jedným z nosných informačných nástrojov obce. Možno má stránka v súčasnosti túto ambíciu, ale v súčasnej skladbe a obsahu je len „zmesou“ nekoncepcnosti, neusporiadanosti údajov a rôznych informácií.

Web obce má slúžiť predovšetkým na to, aby sa na ňom prezentovali informácie o samospráve a obci. Sme presvedčení o tom, že stránka má byť „výstavnou skriňou obce“ s vždy aktuálnymi informáciami a kvalitnými fotografiami. Týchto napočítate vo fotogalérii pri jednotlivých akciách na stovky, ale ich kvalita je v prevažnej miere na úrovni začínajúceho fotografa.

Komisia si v tejto informačnej správe nekládla za kritérium podrobné hodnotenie „obecného webu“. Každý, kto si otvorí stránku [www.marianka.sk](http://www.marianka.sk) si urobí svoj dojem, ktoré sme stručne zhrnuli v prvom odseku. Jednoznačne sme toho názoru, že je potrebné vziať si príklad od tých, ktorí to robia na profesionálnej úrovni s použitím materiálov z obce – a tých má obec dostatok tak zo svojej bohatej histórie, ale aj súčasnosti. Príkladom nám môžu byť víťazné stránky zo súťaže Zlatý erb 2010 (súťaž o najlepšie internetové stránky a elektronické služby samospráv Slovenskej republiky) v kategórii **Najlepšia stránka obcí**:

1. **Obec Klátová Nová Ves**  
[www.klatovanovaves.sk](http://www.klatovanovaves.sk)  
počet obyvateľov obce: 1600
2. **Obec Skačany**  
[www.skacany.sk](http://www.skacany.sk)  
počet obyvateľov obce: 1300
3. **Obec Valaská Belá**  
[www.valaskabela.sk](http://www.valaskabela.sk)  
počet obyvateľov obce: 2100
4. **Obec Trnavá Hora**  
[www.trnavahora.sk](http://www.trnavahora.sk)  
počet obyvateľov obce: 1150
5. **Obec Nitrianska Blatnica**  
[www.nitrianskablatnica.sk](http://www.nitrianskablatnica.sk)  
počet obyvateľov obce: 1200

Pozrite si ich na uvedených webových adresách a porovnajte so súčasnou stránkou [www.marianka.sk](http://www.marianka.sk) Hádám uznáte: je vôbec čo porovnávať s [www.marianka.sk](http://www.marianka.sk)?

### Návrhy na riešenie:

1. vyhlásiť výberové konanie na zhotoviteľa novej webovej stránky obce
2. aktualizáciu webstránky, jej jednotlivých (odborných častí) rozdeliť medzi viacerých poverených pracovníkov. Súčasný spôsob spravovania a úpravy webovej stránky jednou osobou, ktorá nemá žiadne osobitné poverenie a v podstate si vykonáva jej svojvoľné úpravy, doplnenia a pod. je ďalej neakceptovateľný.

## 3. webová stránka [www.visit.marianka.sk](http://www.visit.marianka.sk)

Stránka bola vytvorená ako súčasť projektu „Podpora cestovného ruchu v obci Marianka prostredníctvom propagačno–informačných nástrojov“. Stránka bola predmetom hodnotenia v časopise Mariatál, č.5/september-október 2008, vydavateľ: Spolok Permon Marianka. Zhodnotenie stránky na súčasný stav v čase prípravy tejto informácie nebolo možné, nakoľko stránka je už dlhšie obdobie neprístupná! Po kliknutí na webovú adresu sa objavil tento odkaz:

# Service Temporarily Unavailable

The server is temporarily unable to service your request due to maintenance downtime or capacity problems. Please try again later.

Apache/2.2.9 (Debian) mod\_jk/1.2.26 PHP/5.2.6-1+lenny3 with Suhosin-Patch mod\_ssl/2.2.9 OpenSSL/0.9.8g Server at visit.marianka.sk Port 80

Aj takto môže vyzerat' pozvanie návštevníka do našej obce! Poznámka: visitors – v preklade návštevník, hosť a pod.

## Zhodnotenie súčasného stavu:

Vzhľadom na súčasnú nedostupnosť stránky, predkladáme obecnému zastupiteľstvu v plnom znení príspevok zverejnený v časopise Mariatál, č.5/september-október 2008, vydavateľ: Spolok Permon Marianka:

V ďalšom pokračovaní recenzií výstupov vyššie uvedeného projektu sa zameriame na novú webovú stránku obce, ktorej ambíciou má byť propagácia cestovného ruchu **visit.marianka.sk**. Podľa jej dodávateľa firmy **In Harmony, s. r. o. Bratislava** “*sadu propagačno–informačných nástrojov zastrešuje internetový portál visit.marianka.sk, ktorý prehľadným spôsobom prezentuje informácie o obci a jej turistickom potenciály*” (citovaný text z časti **Novinky** na úvodnej stránke). Obec svoju predstavu prezentovala v ozname zverejnenom v Obecnom spravodaji Mariatál č. 1/2007. Cit.: **Druhý projekt podporuje cestovný ruch v Marianke. Naša obec bude propagovaná cestou webovej stránky špeciálne upravenej na tento účel ako aj rôznymi propagačnými nástrojmi ako sú letáky, propagačné brožúry a informačné tabule.**

## Čo očakáva návštevník od webovej stránky v oblasti cestovného ruchu?

Hlavne základné informácie o zaujímavostiach daného miesta, jeho histórii, možnostiach stravovania, ubytovania, turistiky, kultúry a pod. Odpoveď, ako sa tieto očakávania v prípade webovej stránky obce **visit.marianka.sk** naplnili alebo nenaplnili, dá naša recenzia, ktorá je rozdelená do troch častí:

## 1. OBSAH

Stránka v skutočnosti nemá názov, ak za tento nepovažujeme “nedokončené” logo s nápisom **marianka, pútnické miesto** (nie, Marianka s malým m nie je preklep, ale realita...). Asi logo malo byť originálom, čo tam po slovenčine!

Rovnako ako pri propagačno – informačných materiáloch obsah stránky nie je vyvážený. Už podľa spomínaného názvu je obsahovo venovaná pútnickému miestu. Ako je to vlastne – Marianka, pútnické miesto alebo Marianka, obec s najstarším pútnickým miestom v bývalom Rakúsko–Uhorsku alebo Marianka, najstaršie pútnické miesto na Slovensku? K tejto “problematike” sa vrátíme v niektorom z ďalších čísiel nášho spravodaja.

Obsah úvodnej stránky je neusporiadaný, čoho dokladom je aj “rozhádzaná” mapa stránky. Veľmi zaujímavý je obsah v menu “**Kalendár podujatí**” do ktorého sa dostanete z dvoch miest na úvodnej stránke. “Preklikali” sme sa až k roku 2027 (!) a ďalej nás to už nebavilo! Zaujal nás oznam na úvodnej stránke, že: “*V časoch najväčšej slávy prišlo do Mariatálu na najväčšiu púť v roku aj 50 tisíc ľudí. V dnešných dňoch prichádza na túto púť asi 10 tisíc veriacich.*” Nevieme, kde autor textu prišiel k číslu 10 tisíc veriacich, ale číslo je neúmerne nadsadené. Ten, kto sa púti zúčastňuje, dá nám za pravdu.

**Najslabším článkom celej stránky sú texty. Je nám ľúto, ale musíme konštatovať, že väčšina textov je štylisticky na úrovni žiaka základnej školy, vrátane množstva gramatických chýb, bez zarovnávania a pod.** Prinášame niekoľko “ukážok” bez opráv chýb:

*Prestála aj chvíle, kedy sa krajinou preháňali Turci na koňoch a smrť bola rovnako blízko ako ráno.*

*Komunisti sa snažili vygumovať ju z mapy, ale duch miesta pretrval.*

*Typická maličká reštaurácia, kde nájdete klasickú ponuku jedál typu čiernohorský rezeň, vyprázaný syr a nejaké tie špeciality šéfkuchára. Denne 11 – 20*

*Malá búda na spodnom konci námestia. Dostanete tu obligátne párky alebo klobásu, prípadne iné typicky bufetové záležitosti. Pridaná hodnota je, že ak si kúpite niečo z horného výkladu, t. j. malinovku, keksík... o päť korún drahšie, môžete si posurfovať na internete. Potešia nadmieru ústretové otváracie hodiny – denne od 8 do 24. Okrem toho máte vysokú šancu, že práve tu sa dozviete niektorú z horúcich mariánskych klebiet. Denne 8 – 24*

*Obchod s viac–menej základným sortimentom a malou drogériou.*

*Po–Pia 6–18.30 So 6–13 Ne 7–13*

*Marianka sa prebúda – obecný úrad aj fara hľadajú financie a rozbiehajú rôzne projekty. Keďže za „socíku“ dostala Marianka nálepku – zániková obec – musia sa tu dnes zaoberať takými elementárnymi záležitosťami ako je vybudovanie kanalizácie, zavádzanie plynu a do niektorých domov pitnej vody.*

To by už stačilo. Prezrite si stránku a nájdete aj iné „veci“.

V rámci "amerikanizácie" (prepáčte toto nespisovné slovo, ale iné ma nenapadlo) sa do slovenského jazyka dostávajú aj anglické slová. Možno v súkromnej diskusii sú tieto obraty celkom v poriadku, ale na webe, kde sa prezentuje dielo celému svetu, by sa mal dávať na správnu slovenčinu dobrý pozor. Našli sme aj opačný príklad – keď na úvodnej stránke kliknete na **Mapa stránok**, následne uvidíte na obrazovke svojho monitora **Sitemap!**

Je škoda, že aj prevádzkovateľ oficiálnej webovej stránky obce v ľavom slovenskom menu používa **Visitors** (v preklade: hosť, návštevník). Po kliknutí na tento anglický odkaz bude užívateľ presmerovaný na stránku **visit.marianka.sk**.

Malo by byť nepísanou povinnosťou autora textu sa snažiť, aby stránka obsahovala slovenčinu, kde to len ide. Žiaľ tak, ako pri propagačno–informačných materiáloch, ani stránka sa nevyhla chybám v jazykovom preklade. Napr. **Fórum**, na ktoré sa dostanete klikom zo spodnej časti úvodnej stránky sa Vám zobrazí v angličtine! Rovnako je tomu pri maďarskom a nemeckom preklade. Vychádza nám z toho, že ten, kto neovláda aspoň základy anglického jazyka, nemá šancu. Možno je na mieste otázka, či je fórum vhodné na tento typ stránky. Skôr by malo byť na oficiálnej webovej stránke obce.

***Preklad “záhoračtiny” do anglického, maďarského a nemeckého jazyka bol pre autora asi “ťažký oriešok” a preto tieto mariátske recepty nájdete len v slovensko–záhoračkej verzii!***

Považujeme za zásadnú chybu, pokiaľ slovenská verzia je “krátená”, alebo jej časti sú “vypúšťané” v jazykových prekladoch. Uvedené “jazykové kombinácie” určite na prípadného návštevníka nebudú pôsobiť dojmom svetovosti (tým skôr, ak nebude vedieť po anglicky).

## **2. GRAFICKÉ SPRACOVANIE**

Stránka pôsobí z grafického hľadiska neusporiadane. Je zjavné, že autor mal snahu zachovať grafické prvky z propagačno–informačných materiálov s použitím farieb zo symbolov obce: *biela, žltá a červená*. Ale, potom prečo je na úvodnej stránke v pravom stĺpci zelený podklad v sekcii **“Pozývame Vás”**, vie len on.

Rozdelenie stránky na tri stĺpce nie je šťastným riešením, pretože u viacerých podstránok je pravý stĺpec prázdny a nevyužitý. Stránka obsahuje desiatky obrázkov. Kvalita väčšiny z nich je však na nízkej grafickej úrovni, zdá sa nám, že niektoré sú umiestnené na stránke, ako sa hovorí z “povinnosti”, mnohé sú necitlivo orezané a žiadny obrázok nie je označený textom! Dvojklikom na obrázok sa tento zobrazí v novom okne. Bližšie a podrobne hodnotiť grafické spracovanie na jednotlivých podstránkach by zabralo veľa času a priestoru. Odporúčame navštíviť stránku, “preklikat’ sa” jednotlivými podstránkami a urobiť si vlastný úsudok.

## **3. AKTUÁLNOSŤ PONUKY SLUŽIEB**

V úvodnej časti recenzie sme uviedli, čo očakáva návštevník webovej stránky venovanej cestovnému ruchu. Aké informácie v oblasti ponuky služieb nájde návštevník na **visit.marianka.sk?**

Položka menu nazvaná “**Prečo prísť do Marianky**” ponúka informácie v piatich podstránkach. Podstránka “*Pútnické miesto*” obsahuje niekoľko riadkov “nekvalitného textu” a osem obrázkov vo fotogalérii. Ich kvalita je na podpriemernej úrovni, návštevníka určite neupúta. Na podstránke “*Pamiatky a pozoruhodnosti*” nás “prekvapia” rozdielne fonty písma tak druhom, ako aj veľkosťou! Máte možnosť si prehliadnuť 15 pamiatok v pútnickom údolí. Kvalita vybraných obrázkov a textov je na nízkej úrovni. Škoda...

Podstránka “*Turistika a cykloturistika*” ponúka 9 tipov bez jediného (!) obrázku. Úroveň textov je škôda vôbec hodnotiť...

Tipy k návšteve okolia obce nájdete na podstránke “*Zaujímavosti v okolí*”. Čo je na tom, že Košarisko ponúka obrázok Dračieho hrádka? Úroveň textov zostala aj na tejto podstránke nezmenená...

Posledná podstránka tejto položky menu je pozvánkou na podujatia konané v obci. Zúčastnili ste sa niektorom z nich, alebo sa len chcete zúčastniť? Nenechajte sa odradiť sprievodným textom. A naozaj, prečo sa zabudlo na “Súsedé súseďom”?

V menu “**Praktické informácie**” sa dozviete, ako sa dostanete do Marianky, o možnostiach stravovania a ubytovania a pozriete si Marianku na mapách. Kvalita informácií je nedostatočná, museli by sme sa len stále opakovať. Kliknite si na stránku a zhodnoťte sami...

#### **4. INFORMÁCIE Z HISTÓRIE OBCE**

História obce je popísaná na piatich podstránkach po kliknutí na položku menu “**História Marianky**”. Údaje na podstránku “Baníctvo” spracovateľovi stránky poskytol za Spolok Permon Marianka autor tejto recenzie. Súčasne spracovateľovi navrhol rozmiestnenie na podstránke, umiestnenie obrázku šifrovej jamy a celkový “obraz” tejto podstránky. Žiaľ, návrhy nie sú zapracované... Preto na základe uvedeného sa distancujeme od súčasného obsahu a spracovania tejto podstránky.

Kvalita spracovania historických údajov zodpovedá úrovni hodnotenia predchádzajúcich oblastí.

#### **5. VYHĽADÁVANIE A NAVIGÁCIA**

Dodávateľ stránky sľúbil webovú stránku napojiť na jednotný informačný systém. Linka sa stránku je umiestnená na portáli **Slovakia.travel**. Pokiaľ máte záujem, kliknete na adresu: <http://www.slovakia.travel/intropage.aspx?l=1&smi=0&ami=0&p=99>

#### **ZÁVER**

Aby sme sa neopakovali – odporúčame čitateľom prečítať si posledné dva ods. na str. 8 v Mariatáli č. 4/2008. Stačí len do textu ods. 2 vložiť slovné spojenie **webová stránka visit.marianka.sk**.

#### **Návrh na riešenie:**

1. **doporučujeme s okamžitou účinnosťou** stiahnuť stránku z „ponuky“, nakoľko súčasným obsahom viac obci škodí, ako by ju propagovala. Obsah stránky od jej spustenia približne v apríli 2008 nebol aktualizovaný!!!
2. netvrdíme, že tento typ stránky je pre obec nevhodný, práve naopak - obec má čo ponúknuť, ale len vo verzii spracovanej na profesionálnej úrovni.

## **4. infokanáľ v systéme káblovej televízie**

Zavedený do systému káblovej televízie v roku 2010. Mohol by byť veľmi účinným nástrojom pre aktuálne informovanie obyvateľov obce. Jeho súčasné technické riešenie – „nekonečná slučka“ s informáciami a desiatkami obrazoviek – ktoré nie je možné vybrať podľa potreby je neaktuálne. Súčasne v textoch množstvo gramatických chýb, niekedy na úrovni žiaka základnej školy, svedčí

o nízkej gramatickej znalosti jeho spracovateľa. V súčasnosti je obsah jednotlivých prezentácií niekoľko mesiacov neaktualizovaný – údaje z mesiaca december 2010!

### **Návrhy na riešenie:**

1. prepracovať technické riešenie
2. pre jednotlivé bloky informácií vytvoriť samostatnú slučku s tým, že každý prijímateľ televízneho signálu si bude môcť jednotlivý blok naladiť na samostatný kanál podľa svojej potreby
3. povinná aktuálnosť zverejnených informácií. Do 24 hodín po ukončení aktuálnosti zoznamu, tento operatívne stiahnuť zo systému.
4. pri súčasnej „kvalite obsahu“ navrhujeme až do prepracovania technického riešenia systém infokanálu vyradiť z činnosti. Súčasný stav a obsah nesvedčí o tom, že obec má záujem seriózne a aktuálne infomovať svojich obyvateľov.

## **5. miestny rozhlas**

Tento informačný nástroj obce považujeme za najoperatívnejší prostriedok pre informovanie obyvateľov.

Nevýhodou je skutočnosť, že nie je zavedený v celej obci, hlavne chýba v nových lokalitách. Technické vybavenie na obecnom úrade je na dobrej úrovni, pokiaľ sa vyskytuje poruchovosť tak hlavne na koncových zariadeniach – rozvody a reproduktory.

### **Návrhy na riešenie:**

1. pri plánovaní investičnej výstavby v obci počítat s rozšírením siete miestneho rozhlasu do nových lokalít
2. do vysielania miestneho rozhlasu **povinne** zaradiť stručnú informáciu o zverejnení aktuálnych oznamov na úradnej tabuli (rozhodnutia všetkého druhu, uznesenia obecného zastupiteľstva a pod.)
3. do budúcnosti uvažovať s bezdrôtovým miestnym rozhlasom. Možné technické riešenia nájdete napr. [www.seak.sk/bezdrotovy-rozhlas](http://www.seak.sk/bezdrotovy-rozhlas), [www.bsacoustic.sk/bezdrotovy-rozhlas/](http://www.bsacoustic.sk/bezdrotovy-rozhlas/), [www.mkhlas.sk](http://www.mkhlas.sk), [www.bezdrotovyrozhlas.sk/rs.html](http://www.bezdrotovyrozhlas.sk/rs.html)

## **6. úradná tabuľa obce**

Nachádza sa v bezprostrednej blízkosti vchodu do budovy obecného úradu. Slúži na zverejňovanie úradných oznamov, v mnohých prípadoch je ich zverejnenie na úradnej tabuli podmienkou nadobudnutia ich účinnosti.

### **Návrhy na riešenie:**

1. zverejniť na úradnej tabuli organizačnú štruktúru obce, jej zariadení, personálne obsadenie a kontakty
2. pre oznamy iného účelu, napr. parte, oznamy, pozvánky a pod. vyčleniť v úradnej tabuli samostatný priestor, nenalepovať tieto na ochranné sklo

## **7. infokiosk pri vchode do exercičného domu**

Komisia nemá informáciu, že obec by v niektorom zo svojich informačných médií hodnotila stav a prínos infokiosku pri vchode do exercičného domu. Z uvedeného je do správy použitý v plnom znení príspevok z informačného spravodaja Mariansky Permon január-február č.1/2009.

Príspevok je posledným z radu recenzií výstupov vyššie uvedeného projektu na propagáciu cestovného ruchu obce Marianka. Infokiosk je umiestnený v Marianskom údolí, po ľavej strane vchodu do exercičného domu.

V poslednom čísle obecného časopisu Mariatál na str. 2 pod titulkom “Projekty financované z EÚ” sa okrem iného uvádza, že: *Pri exercičnom dome je umiestnený infokiosk vyhradený pre potreby návštevníkov Mariánskeho údolia.* Pravdepodobne len nám “vadí”, že na displeji je možné doslova až do omrzenia prehliadať len “*nekonečnú slučku*” otáčajúceho sa videozáznamu v prehliadači Mozilla Firefox z interiéru kostola – **a nič viac !!!**

Čo k tomu dodať! Pokiaľ takto má vyzerieť prezentácia Marianskeho údolia a jeho histórie – **no comment!**

#### **HODNOTENIE za obsah:**

Aj výber miesta pre umiestnenie infokiosku je podľa nás nevhodný. Možno bol dodávateľ viazaný blízkosťou napojenia na rozvod elektrickej energie, nemusel “budovať” prístrešok, ušetril na nákladoch, ale... Koľko návštevníkov si nájde cestu k infokiosku, keď navigačné smerovky a ani označenia o jeho umiestnení v Marianskom údolí nenájdete!?

#### **HODNOTENIE za umiestnenie:**

Nepátrali sme po príčine, ale neodpustíme si poznamenať: výstupy projektu obec od dodávateľa asi prevzala, alebo nie? Kto je za súčasný stav zodpovedný? Vadí to vôbec niekomu? Otázok by bolo určite viac, ale po skúsenostiach s “*inými odpoveďami*”, ktoré väčšinou neboli žiadne alebo na hrane arogancie, je to zbytočné...

#### **Záverečné zhodnotenie:**

- recenziám sme podrobili materiály, ktoré sme mali k dispozícii resp. prvky priestorovej orientácie, ktoré sú rozmiestnené po obci,
- **možno to ani nie sú všetky výstupy uvedeného projektu a preto verejne vyzývame obec na verejný odpočet vynaložených finančných nákladov, zverejnenie počtov a druhov vydaných materiálov, systém ich rozdelenia, možností ich získania pre potencionálnych záujemcov a celkové zhodnotenie prínosu projektu,**
- **sme presvedčení o tom, že pokiaľ bol projekt ukončený, malo byť povinnosťou obce vyhodnotiť jeho prínos,**
- alebo máme za vyhodnotenie považovať strohý oznam z citovaného Mariatál-u, že: *Druhý projekt „Podpora cestovného ruchu v obci Marianka prostredníctvom informačno – propagačných nástrojov“ pomáha pri propagácii našej obce a Mariánskeho údolia. V rámci neho bola rozšírená webstránka, video, boli vytlačené propagačné materiály, informačné letáky a rozostavané informačné tabule.*

#### **Návrhy na riešenie:**

1. infokiosk v súčasnom stave technického riešenia a použiteľnosti je pre obec **nevyužitelný**
2. odporúčame obci urýchlene riešiť súčasný stav
3. odporúčame umiestniť na infokiosk oznam „**Nefunkčný**“

## **8. infokiosk pri vchode do obecného úradu**

V Mariatáli č. 1/2008 na str. 6 bol zverejnený príspevok pod názvom **Informačný systém obce Marianka** a podtitulom: *V Marianke máme nový informačný systém. Práve v týchto dňoch po vyše ročnom úsilí je do prevádzky spúšťaný nový informačný systém obce. Autorom príspevku je Juraj Broček.*

Príspevok opisuje „nový informačný systém“, čo je možné od neho očakávať a pod. Zaujímavá je však informácia, že cit.: **„Dodávateľská firma, ktorá zvíťazila vo výberovom konaní, síce**

**nemala veľa skúseností v tejto oblasti, napokon ale dodala riešenie, ktoré môže splniť očakávania.“**

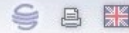
Výsledkom je však súčasný stav. Infokiosk je už **dlhé mesiace nefunkčný (!)** a bolo by aj zaujímavé zistenie, ako bol, kedy a kým vôbec využívaný?

Kto z obyvateľov vôbec podľa **Užívateľskej príručky pre informačný kiosk v obci Marianka** infokiosk využil?

**Návrhy na riešenie:**

1. infokiosk v súčasnom stave technického riešenia a použiteľnosti je pre obec **nevyužiteľný**
2. odporúčame obci urýchlene riešiť súčasný stav
3. odporúčame umiestniť na infokiosk oznam „**Nefunkčný**“



**OZ 223185**

(111)	Číslo zápisu	<b>223185</b>
(151)	Dátum zápisu	<b>11.11.2008</b>
(210)	Číslo prihlášky	<b>534-2008</b>
(220)	Dátum podania prihlášky	<b>19.3.2008</b>
(310)	Číslo prioritnej prihlášky	
(320)	Dátum podania prioritnej prihlášky	
(330)	Krajina alebo organizácia priority	
(440)	Dátum zverejnenia prihlášky po prieskume	<b>5.8.2008</b>
	Číslo Vestníka	<b>08/2008</b>
(450)	Dátum oznámenia o zápise ochrannej známky	<b>7.1.2009</b>
	Číslo Vestníka	<b>01/2009</b>
(511)	Medzinárodné triedenie tovarov a služieb	<b>16, 35, 41</b>
(511)	Zoznam zatriedených tovarov a služieb	
(531)	Medzinárodné triedenie obrazových prvkov	<b>27.5.1</b>
(540)	Znenie OZ / Reprodukcia známky	

**16** - Periodická a neperiodická tlač; knižárske výrobky; fotografie; časopisy; noviny, prílohy novín; knihy; prospekty; letáky; brožúry; katalógy; zoznamy; adresáre; oznamy; plagáty; publikácie; kalendáre; mapy; pohľadnice; sprievodcovia; magazíny; príručky. **35** - Reklamná a inzertná činnosť; vydávanie a rozširovanie reklamných tlačovín. **41** - Vydávanie kníh a časopisov v elektronickej forme; fotografovanie; organizovanie súťaží; služby v oblasti zábavy, vzdelávania a športu; organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí.

**Mariatál**

# Mariatál

slovná v priloženej úprave

individuálna

čiernobiela

Obec Marianka; Školská 32; 900 33 Marianka; SK

Jurika Radovan, JUDr.; Mickiewiczova 2; 811 07 Bratislava; SK

(550)	Druh známky	
(554)	Trojrozmerná známka	
(551)	Údaje o kolektívnej známke	
(551)	Členovia združenia podnikateľov	
(591)	Údaje o uplatňovaných farbách	
(732)	Meno a adresa majiteľa (-ov)	
(740)	Meno a adresa zástupcu (-ov)	
(800)	Číslo medzinárodného zápisu	
(800)	Dátum medzinárodného zápisu	
(800)	Názov štátu medzinárodného zápisu OZ	
(511)	Zoznam tovarov a služieb, ktoré majú byť chránené OZ-ENG	
(580)	Predpokladaný dátum platnosti ochrannej známky	<b>19.3.2018</b>
	Stav	<b>zapísaná</b>
	Právny stav OZ	<b>Platná</b>
	Nadobúdateľ licencie, dátum zápisu do registra, dátum ukončenia zmluvy	
	Čiastočný prevod OZ	
	Dátum obnovy zápisu OZ	
	Zánik práva na OZ	
	Výmaz OZ, vyhlásenie za neplatnú, zrušenie OZ	
	Čiastočný výmaz OZ, zrušenie pre určité tovary a služby, vyhlásenie za neplatnú pre určité tovary a služby	
	Zriadenie záložného práva na OZ	